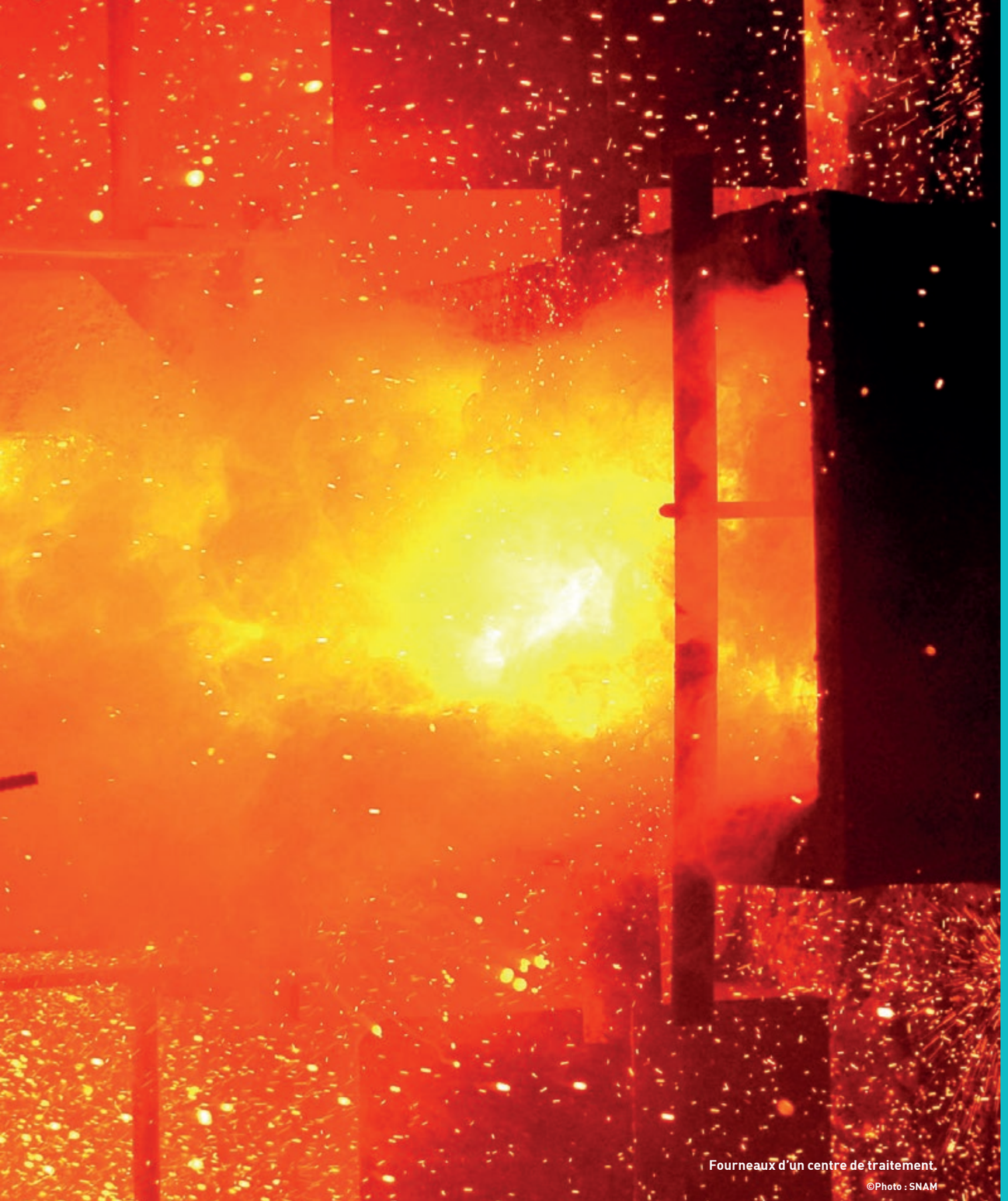
j'ai 20 ans

Rapport annuel 2019

screlec

ensemble vers une économie circulaire



Fourneaux d'un centre de traitement.

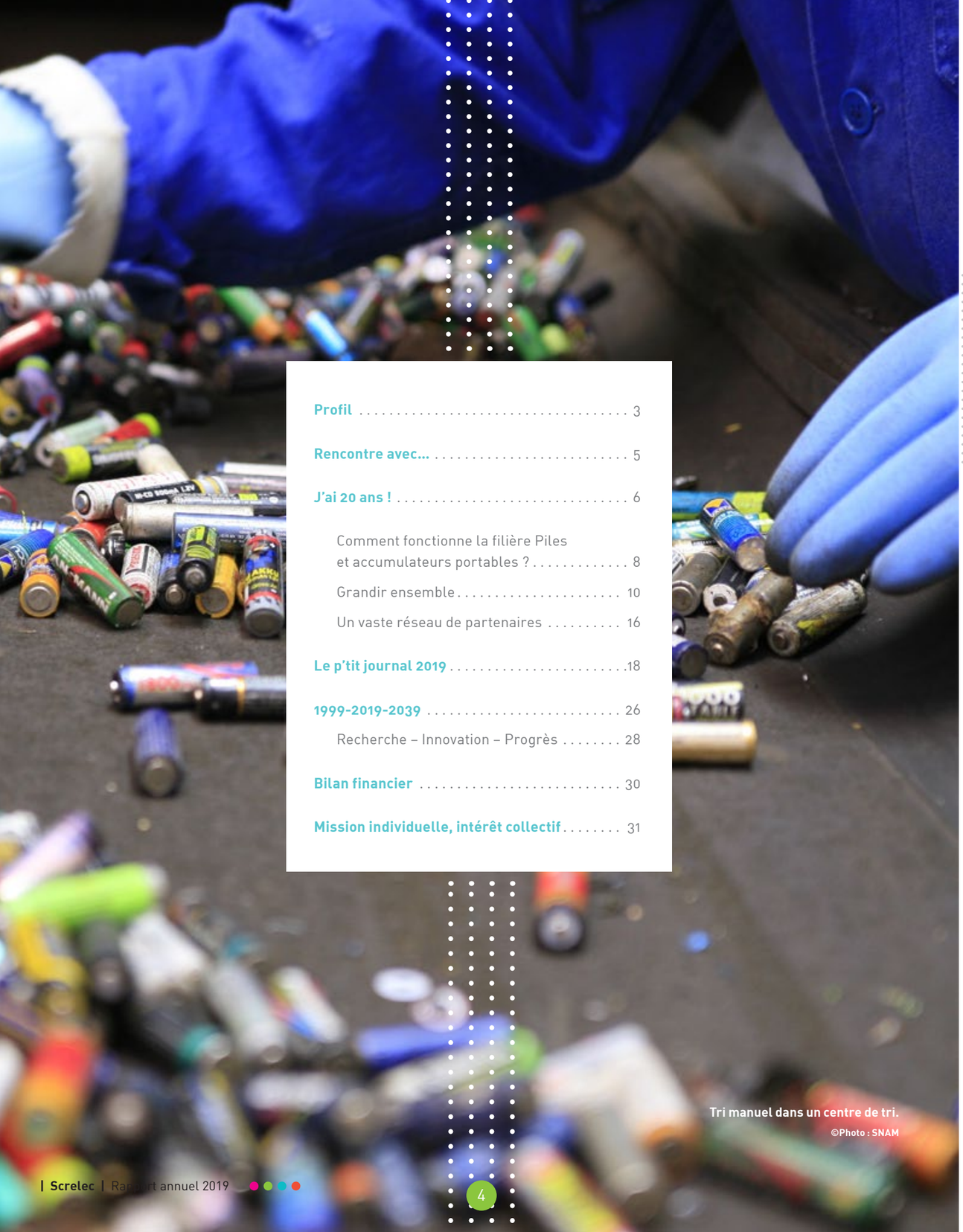
©Photo : SNAM

Deuxième éco-organisme à voir le jour en France en 1999, Screlec est créé à l'initiative de fabricants d'accumulateurs, de téléphonie et d'électronique grand public, ainsi que de fédérations et de syndicats professionnels. Agréé par les pouvoirs publics depuis 20 ans, l'éco-organisme assure une mission d'intérêt général pour la prise en charge de la fin de vie des piles et des batteries usagées en conformité avec le principe de Responsabilité Élargie des Producteurs (REP).

Batribox, sa solution de collecte et de recyclage à destination du grand public et des professionnels naît en 2008. Dès lors, les outils de collecte et de sensibilisation Batribox sont diffusés sur l'ensemble du territoire à travers un vaste réseau qui compte aujourd'hui plus de 30 000 points de collecte partenaires. En 2019, 5 682 tonnes de piles et batteries sont collectées, représentant un taux de collecte de 49,0 % des produits mis sur le marché et une dynamique de croissance ininterrompue sur les six dernières années.

15 août 2018, Screlec élargit son champ d'action et se voit agréer sur la filière de recyclage des Cartouches d'impression professionnelles, proposant ainsi son expertise à l'ensemble des fabricants, importateurs, distributeurs et remanufactureurs de ce type de produits. À fin 2019, avec un taux de collecte de 107,0 % des produits mis sur le marché, Screlec témoigne ainsi de sa performance et de son efficacité sur cette nouvelle filière.

Screlec est un éco-organisme à but non lucratif, qui mobilise une équipe de dix collaborateurs. Ses recettes proviennent principalement des éco-contributions versées par ses adhérents. Elles permettent de couvrir l'ensemble de ses coûts métiers – collecte, logistique, tri et traitement – ainsi que les coûts de fonctionnement et de communication.



Profil 3

Rencontre avec... 5

J'ai 20 ans ! 6

Comment fonctionne la filière Piles et accumulateurs portables ? 8

Grandir ensemble 10

Un vaste réseau de partenaires 16

Le p'tit journal 2019 18

1999-2019-2039 26

Recherche – Innovation – Progrès 28

Bilan financier 30

Mission individuelle, intérêt collectif 31

Tri manuel dans un centre de tri.

©Photo : SNAM

Rencontre avec

EMMANUEL TOUSSAINT DAUVERGNE

Directeur Général de Screlec

Screlec a fêté ses 20 ans cette année. Quel bilan en tirez-vous ?
Une grande fierté, bien sûr, que je partage avec mes prédécesseurs ! Le petit éco-organisme du XXe siècle, fondateur d'une des premières filières REP, grandit et se positionne aujourd'hui comme un acteur incontournable de l'économie circulaire au XXIe siècle. La proximité de terrain qui nous caractérise depuis une dizaine d'années nous a permis de nous hisser au rang de moteur de marché.

Comment cette position de moteur de marché se concrétise-t-elle ?
Un, les chiffres. Ils sont le reflet objectif de la croissance continue. Deux, notre image de marque. Dynamique, elle s'affiche sur tout le territoire autour d'un caractère différenciant extrêmement fort. Trois, nos parties prenantes. Le nombre de nos adhérents continue de croître et nous augmentons nos volumes de collecte auprès de la distribution, des collectivités et des détenteurs professionnels. Tous ont compris que Screlec était un levier de progrès dans leur démarche responsable. Ils nous sollicitent ou sont à nos côtés sur les opérations concrètes de terrain. Pour finir, je ferai référence aux groupes de travail inter-filières et aux projets innovants auxquels nous sommes associés en France et en Europe.

Quels sont les enjeux des prochaines années ?
En 20 ans, le marché a entamé une transition des piles vers les batteries portables. Ces dernières occupent une place centrale dans notre quotidien avec des exigences d'autonomie de plus en plus grandes ! Pour Screlec, deux questions stratégiques se posent. Celle de la technologie des batteries de demain (lithium ou pas), et celle de leur conception en vue de leur recyclage. Les adhérents y sont sensibles et prônent l'éco-conception auprès de leurs fournisseurs d'Asie du Sud-Est parce que la dynamique de l'économie circulaire n'y est pas encore assez une priorité. Mais tout évolue très vite, et Screlec s'y prépare ! En attendant, nos enjeux s'inscrivent évidemment dans le progrès. D'une part, pour aller chercher les gisements diffus et atomisés ; d'autre part, pour contribuer à la construction d'une société d'éco-citoyens.

Question de marché !

Pour la deuxième année consécutive, en 2019, les volumes de batteries portables collectées par Screlec ont dépassé ceux des piles.

Quel regard portez-vous sur l'année 2020 ?
La crise sanitaire que nous traversons a clairement posé les questions de la dépendance mondiale et de la ré-industrialisation des pays d'Europe, faisant de l'approvisionnement en circuits courts un véritable enjeu d'avenir. Notre filière est directement concernée et sera impactée par les nouvelles stratégies politiques à construire. 2020 est déjà une année très particulière pour Screlec comme pour toutes les entreprises de tous les secteurs d'activité. Dès le confinement du 17 mars 2020, Screlec est resté au travail et n'a pas eu recours au chômage partiel. À distance et malgré l'arrêt de l'activité industrielle, toute l'équipe a mis son énergie au service de tous les acteurs de la filière et a préparé la reprise. Nous sommes prêts et je l'en remercie !

J'ai 20 ans !

Je m'appelle Pablo, j'aurai 20 ans le 21 juin 2020, le jour de l'été ! J'ai grandi avec l'idée que ma génération était celle de l'environnement, qu'elle avait entre les mains une planète en mauvaise santé et qu'elle avait un rôle à jouer pour réveiller un système endormi... Éloigné des mouvements militants, je prône la responsabilité individuelle en donnant du sens aux gestes du quotidien. Trier, économiser l'eau, consommer localement et privilégier les circuits courts. Chacun à son niveau, mais tous ensemble et en même temps ! Sur le temps long, le changement à l'échelle individuelle portera la dimension collective. Car, chaque jeune de ma génération arrive progressivement dans la vie professionnelle avec une vision nouvelle de la société et des équilibres à trouver entre environnement, cohésion sociale et économie. Actrice et moteur de cette société nouvelle à repenser, en France et dans le monde, ma génération sera véritablement celle du progrès et du changement de paradigme. La dynamique est engagée, la mobilisation sera source d'innovations.

1991

Une filière spécifique de collecte et de traitement par recyclage est instaurée en Europe dès 1991, sur le principe de Responsabilité Élargie des Producteurs (REP), **pour la gestion de la fin de vie des piles et accumulateurs** mis sur le marché.

1999

1999

Deuxième éco-organisme à voir le jour en France, **SCRA** – Société de Collecte et de Recyclage des accumulateurs – se voit confier la mission de **collecter et recycler les piles et batteries portables usagées**.

2001

SCRA devient Screlec. La société à but non lucratif poursuit sa mission d'intérêt général pour le recyclage des piles et petites batteries usagées et la sensibilisation des usagers.

L'ADEME met en place le suivi de la filière des Piles et accumulateurs en créant l'**Observatoire des Piles et Accumulateurs**.

2008

Screlec lance **Batribox**, sa solution de collecte et de recyclage de piles et petites batteries usagées à destination du grand public.

2009

2009

La **filière REP Piles et accumulateurs portables** est mise en place en France par des dispositions réglementaires.

Screlec est **agréé par l'État** sur la période 2009 – 2015.

2012

Screlec entre dans une dimension d'échanges avec ses confrères européens en tant que **membre-fondateur d'EUCOBAT** (European Compliance Organisation for Batteries).

2016

Screlec est **à nouveau agréé** sur la filière Piles et accumulateurs portables pour la période 2016 – 2021.

2018

Screlec est agréé par l'État sur la filière **Cartouches d'impression professionnelles** pour la période 2018 – 2021.

2019

2019

Screlec fête ses 20 ans d'expertise au service du recyclage.

1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

COMMENT FONCTIONNE LA FILIÈRE PILES ET ACCUMULATEURS PORTABLES ?

Un éco-organisme est une association ou une société privée à but non lucratif. Agréé par le Ministère de la transition écologique et solidaire, il assure une mission d'intérêt général qui s'inscrit dans le cadre de la Responsabilité Élargie des Producteurs (REP). Celle-ci rend les fabricants, distributeurs et importateurs responsables de la fin de vie des produits qu'ils mettent sur le marché. C'est le principe du pollueur-payeur.
La France est l'un des pays qui utilise le plus ce principe de Responsabilité Élargie des Producteurs dans la structuration de ses filières de gestion des déchets. Elle compte actuellement une quinzaine de filières REP. En structurant une filière, l'État cadre aussi son financement par l'instauration d'une participation appelée "éco-contribution". Celle-ci peut être visible ou non, mais elle est de fait intégrée au prix de vente des produits, qu'ils soient professionnels ou grand public. En adhérant à Screlec, les metteurs en marché transfèrent leur responsabilité à l'éco-organisme et sont ainsi assurés de répondre à leurs obligations réglementaires. Les sommes qu'ils versent à l'éco-organisme financent les coûts de fonctionnement et de gestion de la filière. Pendant toute la durée de son agrément, les actions de Screlec sont encadrées et contrôlées par l'État, en lien avec l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe).

COLLECTE

Screlec est fort d'un réseau de **32 026 points de collecte Batribox** présents dans les grandes et moyennes surfaces, les déchèteries, les bâtiments publics, les entreprises, les établissements scolaires, etc. En 2019, plus de **12 000 contenants Batribox** ou multi-déchets ont été livrés pour recevoir les piles et batteries usagées des consommateurs et citoyens responsables. À partir de 60 kg collectés, Screlec est en mesure de missionner un transporteur pour acheminer les piles et batteries usagées vers un centre de regroupement.

REGROUPEMENT

Dans les centres de regroupement régionaux, les piles et batteries sont stockées dans des fûts métalliques homologués. Une fois que plusieurs tonnes ont été regroupées dans des fûts, ces derniers peuvent être envoyés vers un centre de tri. Le centre de regroupement assure la traçabilité de l'opération.

TRI

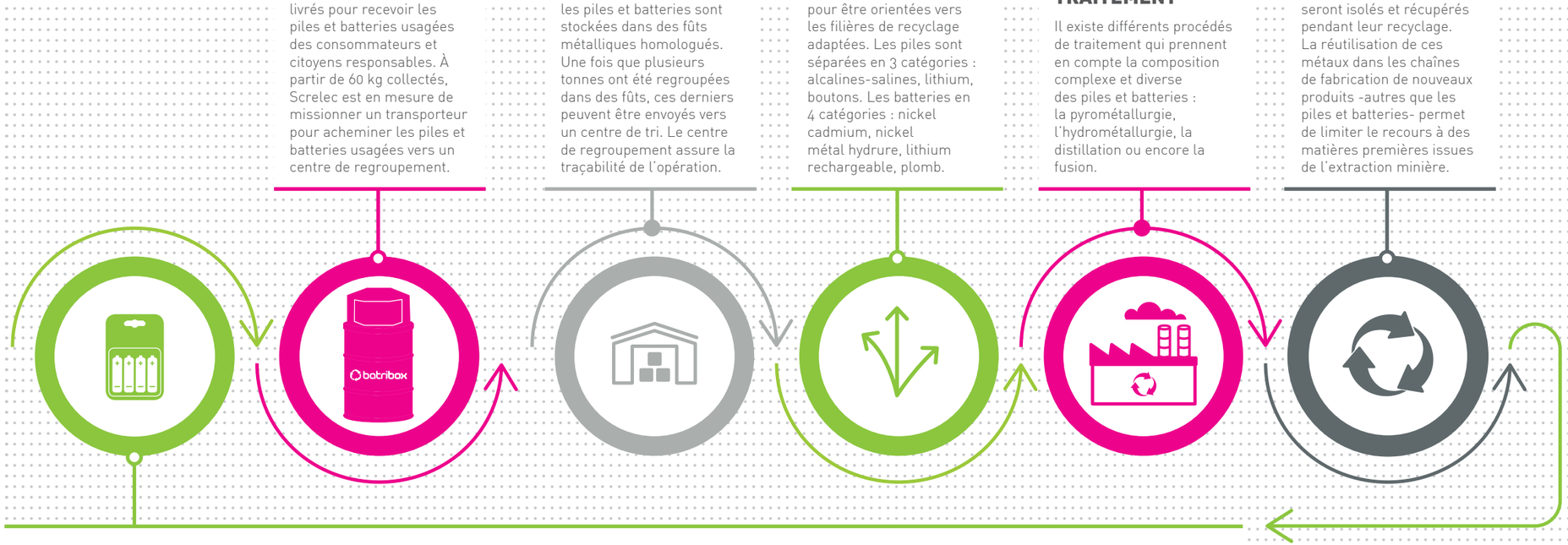
Les piles et batteries sont ici triées par technologie pour être orientées vers les filières de recyclage adaptées. Les piles sont séparées en 3 catégories : alcalines-salines, lithium, boutons. Les batteries en 4 catégories : nickel cadmium, nickel métal hydrure, lithium rechargeable, plomb.

TRAITEMENT

Il existe différents procédés de traitement qui prennent en compte la composition complexe et diverse des piles et batteries : la pyrométallurgie, l'hydrométallurgie, la distillation ou encore la fusion.

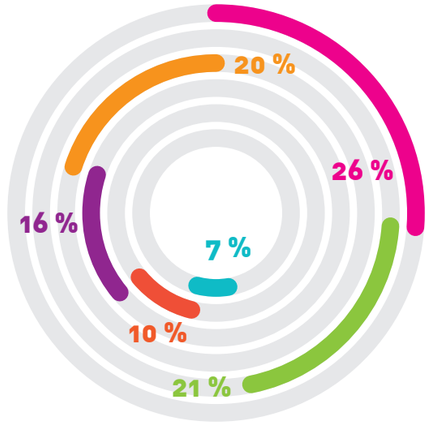
RÉINTÉGRATION DES MATIÈRES PREMIÈRES

Aluminium, fer, cuivre, cobalt, lithium... Les piles et batteries contiennent différents métaux qui seront isolés et récupérés pendant leur recyclage. La réutilisation de ces métaux dans les chaînes de fabrication de nouveaux produits -autres que les piles et batteries- permet de limiter le recours à des matières premières issues de l'extraction minière.



ADHÉRENTS, METTEURS SUR LE MARCHÉ

En 2019, plus de **85 entreprises** ont nouvellement adhéré à Screlec afin de répondre à leurs obligations légales. Parmi elles, on peut notamment citer **Cultura, Mickael Kors, Sonos, JM Bruneau, Teleshopping**. Au 31 décembre 2019, l'éco-organisme comptait **825 adhérents** qui bénéficiaient d'un accompagnement sur-mesure jusqu'à la traçabilité de leur gisement collecté. Cette année, ils ont mis sur le marché **11 957 tonnes** de piles et accumulateurs portables, soit une hausse 4,6 % par rapport à l'année précédente.



Parmi les adhérents, le secteur de la Grande Distribution reste le plus représentatif, suivi des secteurs de l'Électronique Grand Public et de l'Électroménager.

- Distribution
- Électronique Grand Public, Électroménager
- Jouets, Loisirs et Sports
- Médical
- Outillage
- Autres

49 %

de piles et accumulateurs portables mis sur le marché collectés, un résultat en forte croissance (46,5 % en 2018) et supérieur à l'objectif de 45,0 % fixé par les pouvoir publics.

Grandir ensemble

20 ans… c'est le temps nécessaire à une société pour ancrer de nouvelles habitudes et acter l'évolution de ses modes de fonctionnement. Rappelez-vous… Le port de la ceinture de sécurité est longtemps resté une contrainte avant d'être un pilier incontournable de la sécurité routière. Un grand nombre d'exemples illustre ce temps générationnel, et l'environnement n'échappe pas à la règle. La protection de la planète, la lutte contre la pollution, et la préservation des ressources sont aujourd'hui des priorités citoyennes.

Pionnier, il y a 20 ans…

La société toute entière a joué son rôle. Juste après la création de la filière spécifique aux emballages, celle de la gestion de la fin de vie des piles et accumulateurs portables mis sur le marché était opérationnelle. Pionnière, elle s'est structurée au fil des ans pour devenir un éco-organisme à part entière en 1999 et prendre le nom de Screlec en 2001.

Donner du sens

Que de chemin parcouru en 20 ans ! Au-delà de l'indéniable croissance des chiffres, Screlec a pris un véritable tournant stratégique en 2013 pour s'imposer aujourd'hui comme un moteur de marché et de progrès. Capitalisant sur son expertise opérationnelle et industrielle autant que sur son organisation et ses systèmes d'information, l'éco-organisme s'inscrit dans une vision concrète et moderne de ses enjeux. Être dans la vraie vie. Être porteur d'avenir. Sortir des approches "gestion et administration" pour se positionner comme une société de services opérationnels et innover. Stratégie gagnante ! Ainsi, la question technique du *"Comment améliorer le taux de collecte des piles et batteries en France ?"* a changé de camp et s'est posée en termes de bénéfices utilisateurs. Si la question a trouvé sa réponse dans la solution Batribox, elle a aussi trouvé ses ambassadeurs auprès des jeunes publics. Parce que les piles usagées de leurs jouets pourraient servir à financer l'électrification d'une école à l'autre bout du monde. Et c'est autour de ce type de message simple à comprendre que les jeunes générations ont donné du sens à leur démarche, ont pris la mesure de leur responsabilité, ont endossé un rôle d'acteur et un statut d'éco-citoyens ! Sans compter qu'ils ont entraîné avec eux leurs aînés. Et c'est au travers d'opérations de collectes événementielles de proximité et d'outils pédagogiques ciblés que Screlec a mobilisé ses publics. Partout en France, les cartons de collecte Batribox ont activé de nouveaux leviers de la responsabilité de chacun. Plus encore, ils ont porté une communication dynamique, loin des codes habituels. Impactant et différenciant, le "rose" s'est imposé en incarnant non seulement un moteur social fort mais aussi l'identité de l'éco-organisme sur la filière.

22 *opérations événementielles de proximité menées en 2019 sur l'ensemble du territoire*

2 460
Tonnes en 2009

5 682
Tonnes en 2019

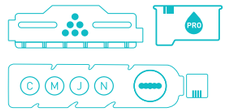
Europe : l'organisation française saluée à Lyon !

Lors du congrès annuel (ICBR) des acteurs européens impliqués dans le recyclage des piles et des batteries, la filière française a été mise à l'honneur. Les deux éco-organismes, Screlec et Corepile, ont présenté les spécificités du système français et ont commenté les bons résultats nationaux, notamment au niveau de la collecte. La communication et la synergie entre les parties prenantes nationales ont porté une des meilleures performances européennes de collecte. La coordination positive entre les structures françaises est un atout unanimement reconnu.

Multicible, multifilière

Avec le temps, les jeunes d'hier sont devenus les actifs d'aujourd'hui et arrivent en nombre dans les entreprises avec une nouvelle vision du monde. Le changement de paradigme est en ordre de marche. Car, force est de constater la nouvelle maturité des entreprises. Elles se sont saisies de leur responsabilité environnementale et l'ont progressivement intégrée dans leur stratégie d'entreprise. En quelques années, nombre d'entre elles sont passées du discours aux actes et des actes aux preuves. C'est ainsi qu'en 2018, à la demande de ses adhérents, Screlec a saisi l'opportunité de se diversifier en se positionnant sur une autre catégorie de déchets : les cartouches d'impression professionnelles. Fort d'un partenariat avec les acteurs historiques de la filière, l'éco-organisme a développé sa solution Colorbox. Agréé sur cette typologie de déchets en 2018, Screlec enregistrait fin 2019 un taux exceptionnel de cartouches d'impression collectées et valorisées : 107,0 % des cartouches mises sur le marché. Un chiffre bien supérieur aux exigences des pouvoirs publics qui lui avaient fixé l'objectif de 43,0 %. Autour de cette stratégie de diversificati on, Screlec s'est imposé comme partenaire des entreprises. Plus encore, sur toute la chaîne du cycle de vie des produits professionnels et grand public de son champ de compétences. Autrement dit, du metteur en marché jusqu'au consommateur. Multicible et multifilière, Screlec témoigne, année après année, de sa force de conviction de l'amont à l'aval de cette chaîne. D'un côté, par sa capacité à gagner des parts de marché et à répondre aux besoins professionnels ; de l'autre, à mobiliser le grand public par ses actions de terrain. Et la synergie opère entre les deux filières.

107 %



des cartouches d'impression professionnelles mises sur le marché en 2019 ont été collectées et valorisées grâce au partenariat avec les réseaux de collecte historiques des fabricants de systèmes d'impression adhérents à Screlec, tels Canon, Konica Minolta, Epson, Xerox, etc.

Micro-mobilité : quelle organisation pour les EDPM ?

Vélos à assistance électrique, trottinettes, gyroroues, hoverboards… Dans les grandes métropoles, les jeunes générations soucieuses de limiter leur impact environnemental et de préserver leur mobilité se sont rapidement emparées de ces engins de déplacement personnels motorisés (EDPM). Au-delà d'en encadrer l'utilisation, il convient aussi d'organiser leur fin de vie. Aussi, à la demande des acteurs publics et privés concernés par la mise en place d'une filière de recyclage, Screlec propose, en synergie avec la Fédération des professionnels de la micro-mobilité (FP2M), de prendre en charge la fin de vie des batteries qui équipent ces EDPM. Bien qu'actuellement elles n'entrent dans le champ d'aucun éco-organisme, Screlec dispose de toutes les compétences pour en assurer le recyclage. Une contribution volontaire des metteurs sur le marché de ces engins permettra de financer leur valorisation sur tout le territoire.

Synergie interfilière

Dans cette double vision des besoins et des attentes de ses publics, Screlec est engagé aux côtés d'autres éco-organismes dans une dynamique de progrès et d'avancées sociétales. Parce que chacun mobilise des univers différents. Parce qu'aussi chacun peut apprendre de l'autre. Parce qu'enfin la parole est plus forte lorsqu'elle est partagée. C'est ainsi qu'en 2019, aux côtés de Valdelia et d'Ecologic, Screlec a mené la réflexion autour du projet de loi Économie Circulaire. Et c'est d'une même voix que les trois éco-organismes ont formulé leurs propositions à l'Etat dans le cadre du Grand débat National. Mieux écoutée et mieux entendue, cette parole mutualisée a renforcé la légitimité et la crédibilité de chacun.

Matinée d'échanges à l'occasion du Grand débat Économie Circulaire

Ecovolt est membre du SECIMPAC, Syndicat des entreprises internationales de l'outillage portatif et des consommables, lui-même affilié à la FICIME, Fédération des Entreprises Internationales de la Mécanique et de l'Électronique.

Domingos Martins, Responsable Hygiène Sécurité Environnement, Robert Bosch France

“Voilà plus de 10 ans que Robert Bosch France est adhérent de Screlec ! Plus qu'une adhésion liée aux obligations réglementaires imposées par les pouvoirs publics, celle-ci s'inscrit dans un véritable partenariat. L'éco-organisme sait être à l'écoute. Il a su faire évoluer son système d'information pour simplifier et faciliter les déclarations. Et, en plus de son rôle de conseil, il apporte des réponses claires et fiables à nos questions techniques ou réglementaires. Au-delà de cet accompagnement, en amont de la chaîne et destiné au metteur en marché que nous sommes, Screlec apporte aussi sa valeur ajoutée à l'entreprise dans sa stratégie responsable. En aval de la chaîne, sur le site de Saint-Ouen par exemple, l'éco-organisme est à nos côtés pour sensibiliser les collaborateurs au tri, installer des points de collecte Batribox dans des espaces stratégiques et garantir la traçabilité de nos déchets.
Pour les années à venir, capitalisant sur sa stratégie “Neutral Carbone”, Robert Bosch France travaille à la conception de nouveaux systèmes de batteries, plus légers, plus autonomes et toujours plus performants, notamment dans le domaine de l'outillage électroportatif. Je sais la capacité de Screlec à accompagner ces évolutions. Son positionnement sur un périmètre élargi aux batteries dites “industrielles” serait un atout supplémentaire pour nos activités.”*

* Initiée en 2019, la stratégie "Neutral Carbone" vise le "zéro" émission de carbone. Si l'impact environnemental des activités ne pourra jamais vraiment être nul, Robert Bosch France le mesure en équivalent tonnes de CO_2 et le compense en finançant des projets solidaires et/ou internationaux de maîtrise de l'énergie, et susceptibles de réduire l'impact environnemental d'autant de tonnes de CO_2 émises.

David Dhana, Président d'Ecovolt

“Légères, autonomes et performantes… Les batteries portables ont bel et bien trouvé leur place dans les équipements de l'outillage de jardin ou de bricolage ! Et face aux obligations réglementaires, les metteurs sur le marché portent un regard de plus en plus attentif sur les enjeux du recyclage. Dans ce contexte de prise de conscience grandissante, Ecovolt s'appuie sur Screlec pour impliquer ses adhérents, expliquer le fonctionnement de la filière ; et fédérer autour de l'éco-conception, de la réutilisation et plus largement de l'économie circulaire. Cette dynamique de partage s'est exprimée en 2019 lors d'événements institutionnels ou de proximité comme l'Assemblée Générale du Syndicat, sa Biennale ou sa participation au Salon Vert. Elle a aussi trouvé son écho sur le terrain, en lien avec nos réseaux de distribution. Et là encore, Screlec fait preuve de créativité. En témoigne le financement d'opérations de collectes événementielles Batribox dans la grande distribution avec des enseignes comme Leroy Merlin ou Lidl. Si ces actions touchent aujourd'hui principalement le grand public, d'autres sont encore à imaginer pour sensibiliser les cibles professionnelles.
Partenariat gagnant / gagnant ! De son côté, Ecovolt soutient Screlec dans sa dynamique de progrès continue. En 2019, notre Syndicat a apporté sa valeur ajoutée au projet de l'évolution du système d'information Batriweb pour améliorer la gestion des données de collecte et y intégrer un outil de comptabilité. Plus encore, lors de la table ronde des 20 ans de Screlec qui posait la question “Comment réinventer le rôle pour les éco-organismes pour accomplir la transition vers l'économie circulaire en 2039… dans un monde aux ressources limitées ?” Ecovolt s'est projeté dans la simplification et la mutualisation des données de déclaration. Parce qu'un seul équipement mis sur le marché nécessite plusieurs déclarations auprès de plusieurs éco-organismes. L'idée d'une plateforme commune est lancée, la technologie devrait le permettre ! À suivre…”

VOIR PLUS LOIN

Dans une vision prospective, Screlec se projette à moyen terme et pose les bases d'une réflexion nouvelle, d'une stratégie toujours plus ambitieuse au service de ses adhérents ! Partant du constat que la filière de recyclage des Piles et accumulateurs portables est aujourd'hui mature et bien structurée, avec un maillage très fin du territoire, l'éco-organisme s'interroge sur sa croissance future. Et, capitalisant sur une responsabilité accrue de l'ensemble des parties prenantes, il ouvre de nouvelles voies de progrès pour capter des gisements potentiels, toujours plus diffus et complexes à collecter.

Créer de la synergie avec les éco-organismes opérationnels sur des secteurs spécifiques. Parce que les piles et les batteries se cachent partout, Screlec vise à étendre son gisement de collecte. D'un côté, en s'appuyant sur son savoir-faire. De l'autre, en évaluant les synergies possibles avec des réseaux de collecte existants et complémentaires aux siens. En 2019, par exemple, cette synergie s'est concrétisée avec l'éco-organisme Aper Pyro qui déploie son réseau de collecte dans des magasins d'accastillage.

Étendre les partenariats avec des fédérations professionnelles et sensibiliser leurs adhérents. À l'instar des relations historiques que Screlec entretient avec la FICIME ou le SECIMPAC dans le domaine de l'outillage et des équipements mécaniques et électroniques, ou des initiatives plus récentes menées avec la FIVAPE (e-cigarettes) ou l'UBH (Bijouterie-Horlogerie), Screlec continuera de déployer ses actions auprès de ces relais d'information pour sensibiliser les entreprises à leurs obligations réglementaires ; pour aussi dynamiser les collectes dans certains secteurs d'activité ; pour enfin, porter un regard prospectif et innover. En 2019, par exemple, Screlec et la FNCC (Fédération Nationale des Collectivités de Compostage) se sont engagés ensemble sur un projet de recherche et développement sur l'optimisation de la valorisation de certains flux après compostage.

Présence de Screlec à l'événement "24h des distributeurs Espaces Verts" organisé par le SECIMPAC.

Collecter chez l'habitant. Screlec place les collectivités au cœur de sa stratégie. Conscient de la nécessité de se rapprocher de l'habitant pour mieux capter ses déchets, Screlec soutient des acteurs de l'économie sociale et solidaire. Très bien implantés localement, ils sont structurés pour assurer une collecte diffuse de proximité. Ils sont également moteur pour initier l'implantation de points d'apport volontaire dans l'espace public, pour les piles et les batteries. D'autant que les administrés sont en attente de solutions alternatives à la déchèterie pour se délester de leurs petits volumes de déchets. La complémentarité des réseaux des collectivités locales, des enseignes et des entreprises est un gage de succès pour consolider le service de collecte, notamment au cœur des villes.

Sylviane Oberlé
Chargée de mission, Prévention des pollutions, Association des Maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF)

"Engagé sur les territoires, Screlec est un partenaire de choix ! Localement, les collectivités n'ont rien à redire, ni sur la qualité ou la fiabilité des prestations d'enlèvement, ni sur l'adaptation de ses outils de collecte dans les grandes villes comme dans les zones les plus reculées. Pour autant, la collecte des piles et des petites batteries est un sujet prégnant. Encore aujourd'hui, il en reste trop dans les ordures ménagères. À nous d'imaginer, en lien avec Screlec, de nouveaux outils de communication pour renforcer localement la responsabilité individuelle et donner du sens aux politiques publiques. L'AMF poursuit la réflexion avec les éco-organismes pour expérimenter des dispositifs innovants et alternatifs aux déchèteries pour la collecte et la massification de gisements diffus transportables dans un panier. Dans cette logique, Screlec sera un atout majeur dans la mise en œuvre opérationnelle de solutions de proximité. En témoigne déjà son rôle moteur sur le projet Territeo, une plateforme informatique qui vise à optimiser la transmission des flux d'information entre les éco-organismes et les collectivités. La dynamique Screlec est une réalité. Elle s'illustre jusque dans le "rose" de son identité graphique. Casser les codes dans un domaine aussi technique que le recyclage des piles et batteries est un signe fort de détermination et d'innovation !"

Le rose vous va si bien...

Le hasard fait parfois bien les choses ! Cette fontaine découverte rue Jean Anouilh, au cœur du 13e arrondissement de Paris, est aux couleurs de Batribox. Est-ce à dire qu'elle a été fabriquée avec des métaux issus du recyclage des piles et des batteries ? Nul ne le sait.
En revanche, tout le monde sait que ***les métaux recyclés dans les centres de traitement de la filière de recyclage Batribox ont une seconde vie et se transforment*** *en vélos, grille-pain, clés ou pièces automobile...*
Le savoir, c'est bien. Le voir, c'est mieux ! Aussi, dès 2020, Screlec entend renforcer sa communication et montrer des exemples concrets de produits fabriqués avec des métaux issus du recyclage des piles et des batteries.
De belles histoires d'économie circulaire à raconter !

UN VASTE RÉSEAU DE PARTENAIRES

La stratégie de Screlec s'appuie sur la mobilisation sans faille de son réseau de partenaires de collecte, de tri et de traitement. Un réseau de proximité, au plus près des territoires.

La forte présence locale de Screlec s'exprime au travers d'un réseau de prestataires de collecte, de tri et de traitement garantissant un maillage fin du territoire. Reconstitué pour la période 2019-2021 en vue d'optimiser l'ensemble de la chaîne logistique, ce réseau a été sélectionné selon des critères spécifiques dans l'optique de satisfaire aux objectifs environnementaux fixés par la certification **ISO 14001** de l'éco-organisme. L'objectif visait non seulement à proposer des solutions locales adaptées -au sein des grandes agglomérations comme des plus petites communes- mais aussi à réduire les émissions liées aux transports.

32 000 *Points de collecte*

31 *Centres de regroupement*

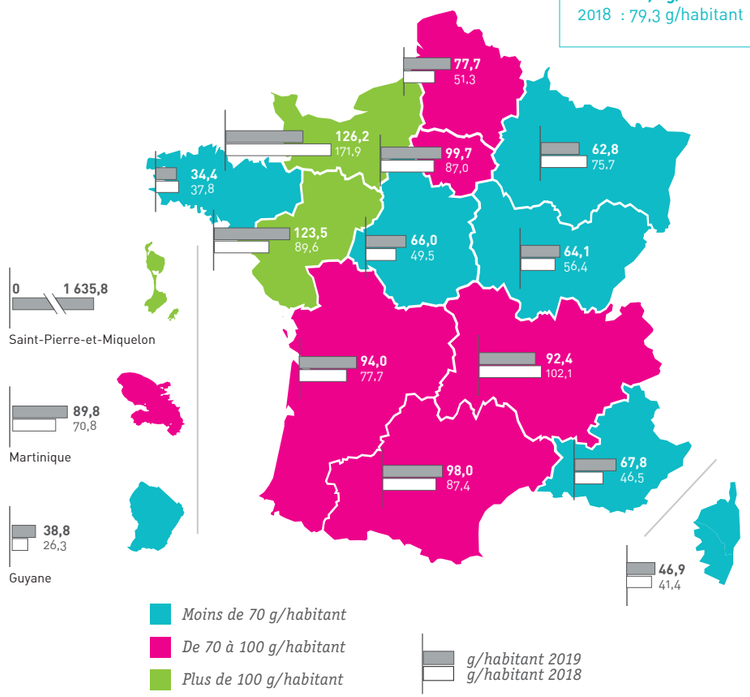
12 *Centres de tri et de traitement*

5 682 tonnes *de piles et batteries ont été collectées en 2019. L'augmentation de 9,5 % par rapport à 2018* ***(+ 493 tonnes)*** *souligne le travail efficace et coopératif de l'ensemble des points de collecte et opérateurs partenaires.*

La collecte a ainsi progressé de 7,4 grammes par habitant entre 2018 et 2019. *Ces bons résultats permettent à Screlec d'atteindre un taux de collecte de* ***49,0 % des produits mis sur le marché*** *et de s'approcher au plus p rès de l'objectif de 50,0 % qu'il s'est fixé pour 2021. Pour mémoire, le taux fixé par les pouvoirs publics est de 45,0 %.*

La collecte par région

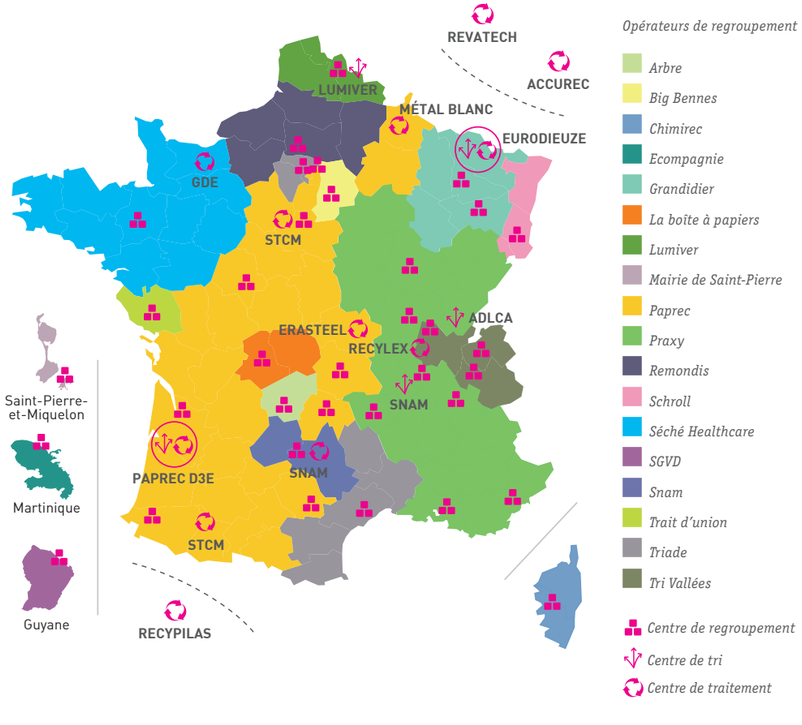
Moyennes nationales :
2019 : 86,7 g/habitant
2018 : 79,3 g/habitant



Moins de 0,1 % *de taux d'indésirable ; il était de 1 % en 2018. Cette nette diminution met en lumière la qualité du geste citoyen de tri, résultat d'une meilleure compréhension de la filière et de ses enjeux.*

56 % ***de batteries*** *contre* ***44 % de piles.*** *On observe une part de plus en plus importante de batteries dans le gisement trié. Ces chiffres illustrent l'évolution des usages et une utilisation croissante des objets sans fil et connectés.*

Les opérateurs de regroupement, tri et traitement au plus près des points de collecte



95 %

de piles et batteries recyclées en France

En 2019,
77,6 % *des matériaux issus du recyclage ont été valorisés et réutilisés dans la fabrication de nouveaux produits ;*
22,0 % *ont été éliminés par incinération*
0,4 % *utilisés en valorisation énergétique.*

Le p'tit journal 2019

20 ans… Pour célébrer l'événement, Screlec s'est déployé sur le terrain en multipliant les opérations de collecte au plus près des territoires, en métropole comme en outre-mer. S'appuyant sur ses parties prenantes, et en particulier sur ses réseaux de collecte, de tri et de traitement, l'éco-organisme a mobilisé ses publics cibles autour d'une communication renforcée. Retour sur une année anniversaire… Tour de France 2019 !

1
web série en 3 épisodes

10
nouveaux outils pédagogiques à destination des professionnels et du grand public

22
opérations événementielles

1999 – 2019 – 2039…
UN VOYAGE DANS LE TEMPS RÉUSSI !

Pour marquer ses 20 ans, Screlec a réuni l'ensemble de ses parties prenantes lors d'une soirée organisée sur le thème ***"Réinventons aujourd'hui les éco-organismes de demain"***. Une table ronde d'experts et plusieurs expositions ont immergé les quelque 130 participants dans un véritable voyage dans le temps. Tous étaient invités à co-construire une vision prospective pour accomplir la transition vers l'économie circulaire dans un monde aux ressources limitées. Une soirée pleine de surprises très appréciée des invités.

"ENSEMBLE, CONTINUONS DE RECYCLER"

La communication annuelle commune à l'ensemble des éco-organismes français et pilotée par le Ministère de la transition écologique et solidaire et l'ADEME a placé le curseur en 2019 sur la cible "Jeune" en proposant un contenu digital inédit réalisé à partir d'images d'interviews de Big Flo & Oli, Cyprien, Blaise Matuidi et Inès Reg.

Qui aurait imaginé une identité graphique "tout en rose" dans le domaine du recyclage ! L'idée ? Surprendre et créer une image unique et attractive auprès du grand public. L'objectif ? Être toujours visible pour instaurer le recyclage des piles et batteries usagées comme un réflexe quotidien. L'enjeu ? Mobiliser encore et toujours pour rester un sujet phare d'actualité.

La comm... originale et audacieuse !

Comprendre les enjeux du recyclage, inviter à la prise de conscience du geste de tri et favoriser le déstockage des piles et des batteries usagées... Pour répondre à ses objectifs, Batribox a renouvelé l'ensemble de ses outils pédagogiques accessibles en ligne.

Combien de piles et batteries se cachent chez vous ? En quelques clics, faites le test avec le ***Calculapiles*** *sur batribox.fr !*

Pour accompagner de façon ludique les parents et les enseignants dans leurs démarches d'éducation aux enjeux environnementaux, suivez le clic ! Petites histoires, BD ou encore des fiches sur les métaux sont en ligne sur le site internet Batribox.fr.

WEB-SÉRIE PILACOTÉ

13 millions ! C'est le nombre de vues cumulées pour cette web-série produite par Screlec en 2019 et diffusée sur Youtube et les réseaux sociaux. Toujours en quête de nouvelles idées pour sensibiliser le grand public au recyclage des piles et batteries, Batribox s'est réapproprié à sa façon les classiques du 7e art en mettant la thématique du recyclage au cœur de l'action.

Épisode 1
Le strike

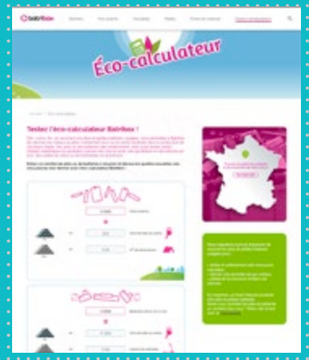
Avec la participation du Youtubeur Professeur Feuillage, "Le strike" est un hommage au film culte "The big Lebowski".

Épisode 2
La demande

Sorti à l'occasion de la Saint-Valentin, l'épisode "La demande" est un clin d'œil aux comédies romantiques. Malheureusement, cette date mythique ne fait pas que des heureuses...

Épisode 3
L'échange

Cet épisode fait référence à la série à succès "Narcos". Les cousins de Pablo Escobar ont tenté de fourvoyer leurs adversaires. Mais ils n'auraient pas dû jouer à ce jeu...



Fer, Zinc, Aluminium, Cuivre...
Que deviennent les piles et les batteries une fois recyclées ?
Avec l'Éco-calculateur Batribox, il suffit de saisir un nombre de piles ou de batteries pour découvrir combien d'objets peuvent être fabriqués à partir des métaux issus du recyclage... et ainsi présenter de manière simple et concrète l'intérêt du geste de tri !

Il y a six ans, Screlec s'associait à Mondial Relay, les Lions Clubs et l'AFM-Téléthon pour lancer l'opération ***1 pile = 1 don, de l'énergie pour le Téléthon !,*** une grande collecte de piles usagées invitant tous les publics à faire avancer la recherche tout en agissant pour la planète. Car, 1 tonne collectée = 250 euros reversés au Téléthon. À cette occasion, les commerçants Points Relais® tiennent chaque année à disposition de nombreux kits de collecte et permettent de relayer l'opération sur tout le territoire. Pour l'édition 2019, **193,3 tonnes** de piles usagées ont été collectées, soit pour la deuxième année consécutive plus de 8 millions de piles recyclées grâce à cette opération. Un succès qui a permis à Screlec et Mondial Relay de remettre un chèque de **48 325 euros** à l'AFM-Téléthon.

Énergies solidaires

Initiée par Screlec et l'ONG Électriciens sans frontières, l'opération ***Piles solidaires*** *invitait pour sa 4e édition plus de 200 000 élèves d'écoles primaires et de collèges à collecter leurs piles et batteries usagées dans le but de contribuer au financement de l'électrification de deux centres de santé situés au nord-est du Congo-Brazzaville. Les* ***3,5 millions*** *de piles et de batteries usagées collectées par les* ***1 500 établissements participants*** *lors de cette édition 2018 - 2019 ont également permis à trois villages isolés de la Région des Plateaux au Togo de bénéficier de travaux d'assainissement, d'accès à l'eau et à l'énergie. La 5e édition 2019 - 2020, lancée en septembre dernier avec le soutien exceptionnel de l'éco-organisme PV Cycle, a établi un nouveau record de participation.* ***1 600 écoles et collèges*** *se sont impliqués pour le recyclage et l'électrification d'une école située au cœur du Parc Amazonien de Guyane.*

Piles solidaires

LA PÉDAGOGIE PAR LE JEU

Parce que le développement durable est une histoire collective et collaborative, Batribox a réalisé le ***Recyclapiles***, un jeu de société pour sensibiliser les enfants à l'environnement dès l'âge de 6 ans ! L'objectif : s'entraider pour répondre à un maximum de questions et ainsi recycler ses piles et batteries usagées dans le temps imparti.

Piles solidaires : ce sont eux qui en parlent le mieux !

“Toujours impliquer les élèves pour ancrer les savoirs… Telle est ma devise et mon approche pédagogique ! L'idée de collecter des piles usagées et de financer l'électrification d'une école guyanaise, en plein cœur de l'Amazonie, avait du sens pour des enfants. Les boîtes de collecte roses “Batribox” se sont vite remplies ! Et, pour apporter des réponses à la question de la toxicité potentielle des piles usagées, j'ai en même temps adhéré au projet “Les petits scientonautes” de l'association Maine Science dont le thème 2019 était la transformation de l'énergie. En utilisant du zinc, du cuivre, de l'eau salée ou du vinaigre pour la fabrication d'une pile Volta, mes élèves se sont transformés en “petits-chercheurs”. Ils ont manipulé les métaux et ont pris conscience de l'importance du recyclage. Pari gagné ! Les guirlandes de leds se sont allumées dans la classe… Et la mission d'électrification de l'école de Trois-Sauts en Guyane sera réalisée en 2020 !”

Stéphanie Hecquefeuille, professeur des écoles en classe de CM1-CM2,
Ecole Beauregard, Montval-sur-Loir

Ils ont atteint le million !

*En 2018, l'étude réalisée par la filière démontrait que seuls 70 % des habitants de la région parisienne triaient les piles et les petites batteries usagées contre 83 % dans le reste de la France. Pour tenter de combler ce retard, les deux éco-organismes de la filière, Screlec et Corepile, ont imaginé une opération éco-citoyenne commune, le **Défi Piles Ecoles**. Pendant trois mois, 117 écoles élémentaires parisiennes, soit plus de 30 000 élèves engagés, ont collecté **1 million de piles et batteries** représentant près de 22 tonnes ! De la prise de conscience à l'engagement continu, la filière compte sur la mobilisation de cette jeune génération pour amplifier l'adoption des bons gestes de tri.*

6,2

tonnes collectées

en 3 mois par 20 écoles primaires de Besançon pour ce concours organisé avec le SYBERT, Syndicat Mixte de Besançon et sa région pour le traitement des déchets.

LES SYNDICATS DANS LA BOUCLE !

C'est aussi grâce à la mobilisation des syndicats de traitement des déchets que Screlec agit au plus près des citoyens. C'est le cas pour le concours ***À vos piles, collectez, gagnez !*** qui incite les écoliers des territoires du SMITOM-LOMBRIC et du SYBERT à collecter leurs piles usagées. À la clé ? Le financement d'actions novatrices de développement durable au sein des établissements scolaires.

SPORTIFS, MAIS PAS QUE...

Pour cette 2e édition du concours **Eco-foot** dans le District du Tarn de la Fédération Française de Football (FFF), l'opération a réuni **18 clubs**. Un peu plus de 2 tonnes de piles et batteries usagées ont été collectées, soit quasiment 1 kg par licencié, une vraie satisfaction !

28

établissements scolaires

*ont collecté plus de **170 000 piles et batteries** usagées sur le territoire du SMITOM-LOMBRIC, le Syndicat de collecte et de traitement des déchets ménagers du Centre Ouest Seine et Marnais.*

POUR LES PUPILLES DES SAPEURS-POMPIERS

Lancée cette année par Screlec et l'Union Des Sapeurs-Pompiers de l'Essonne (91), cette opération locale de collecte visait à la fois à sensibiliser les citoyens aux gestes de tri des piles et batteries usagées et à participer à la cause soutenue par l'association. Belle réussite ! L'engagement des participants a permis à Screlec de soutenir financièrement les actions de l'œuvre des Pupilles des Sapeurs-Pompiers.

LES PILES S'EMPILENT !

Ce concours, issu du partenariat historique de Screlec avec le Centre nucléaire de production d'électricité EDF de Belleville-sur-Loire, a réuni 42 établissements scolaires du Cher, du Loiret, de la Nièvre et de l'Yonne pour sa 23e édition. Le succès se réitère chaque année, **plus de 400 000 piles et batteries usagées** ont encore été collectées en 2019.

Direction l'outre-mer

Ça bouge en Guyane !

Parallèlement au lancement de la 5e édition du projet Piles solidaires, la Communauté de Communes des Savanes a organisé, dans les villes d'Iracoubo et de Sinamary, une collecte événementielle multiflux à laquelle Screlec était associé (déchets électriques et électroniques, tubes, lampes, piles et batteries).

13 OPÉRATIONS EN MARTINIQUE

Pour sensibiliser la population au recyclage et informer sur les solutions existantes de collecte des piles et batteries, **13 interventions** ont été réalisées dans les établissements scolaires et se sont appuyées sur un calendrier événementiel, notamment autour du Tour cycliste de Martinique, de l'Opération Pays Propres ou encore de la participation à la Fête de la science dans le cadre de la SERD (Semaine Européenne de la Réduction des Déchets).

8,8 ***tonnes***

C'est le poids de piles et batteries portables usagées collectées sur le territoire de Saint-Pierre-et-Miquelon en 2019. Ces 8,8 tonnes représentent 5 années de collecte et font des habitants de l'archipel les meilleurs trieurs de piles en France ! Exportés jusqu'à Brest, en partenariat avec la Marine Nationale, les fûts ont été pris en charge par Screlec pour être recyclés sur le territoire métropolitain.

Une première en France !
L'Atelier des piles a trouvé sa place au cœur du SMICVAL Market. Déclinant le concept du lieu, il a permis aux usagers de favoriser le réemploi des piles, à travers l'utilisation de testeurs intégrés à ce meuble novateur.

Éric Buffa, Directeur du Développement, SMICVAL (Syndicat Mixte Intercommunal de Collecte et de Valorisation) du Libournais et de la Haute-Gironde

“Sur notre territoire de 138 communes représentant plus de 200 000 habitants, Screlec est partenaire de notre stratégie "Zéro Waste". Portée par la volonté politique des élus pour une réduction massive des déchets, cette stratégie de sensibilisation et de mobilisation générale s'anime à travers nombre d'actions de proximité. Toutes visent à changer le regard des administrés sur leurs déchets et à encourager des comportements plus responsables autour de l'évitement des déchets et de la seconde vie des produits. Tout l'enjeu est là ! Et Screlec apporte sa valeur ajoutée sur le terrain des opérations. Sur l'édition 2019 du SMICVAL Market*, l'éco-organisme a complètement intégré la philosophie du lieu "Donnez – Prenez – Recyclez" et a témoigné de sa capacité d'innovation avec **L'Atelier des piles Batribox**. L'idée, jusque-là inédite en France, a permis aux visiteurs de tester leurs vieilles piles en vue d'isoler celles qui pouvaient être réemployées plutôt que d'être directement recyclées. Créer le réflexe du test pour le réemploi des piles… L'idée fera son chemin ! Elle est appelée à se déployer ailleurs, dans les réseaux de collecte Batribox mais aussi dans ceux de nos collectivités, et en particulier sur les points d'apport volontaires que nous avons mis à disposition de nos administrés en zone urbaine.”

* Outil de la stratégie du "Zéro Waste", le SMICVAL Market est un lieu inédit et précurseur en France. À la manière d'un « supermarché inversé », les habitants viennent avec les objets dont ils n'ont plus besoin, les déposent sur les stands adéquats, et prennent ce qui les intéressent sur ces mêmes stands ou sur d'autres. Trois ans après la première édition, le concept remporte un vif succès et devrait évoluer pour faire de ce site un véritable lieu de vie et de partage.

1999-2019-2039

La projection sur les dix ou vingt prochaines années est un exercice difficile ! Pour autant, dans sa stratégie de croissance et de progrès, Screlec travaille sur l'avenir. Engagé dans une dynamique de Recherche & Développement, l'éco-organisme fait évoluer ses outils de collecte en s'adaptant aux besoins des consommateurs et des collectivités sur les territoires. Dans une logique pratique et innovante, le design de son matériel est déjà un symbole d'incitation au geste de tri. Plus encore, Screlec anticipe le marché de demain et pose un regard attentif sur les évolutions technologiques et les normes sécuritaires liées à son activité. Parce que réflexion rime avec optimisation !

Les abris-fûts au design rose, caractéristiques de la solution de collecte Batribox, sont progressivement déployés depuis 2019 dans les déchèteries des collectivités partenaires de Screlec. Les usagers ne peuvent plus passer à côté !

8 *De l'information consommateur à l'information des opérateurs de traitement, pas moins de 8 procédures ont été rédigées et diffusées à chaque partenaire de la filière.*

« Nous sommes au démarrage d'une nouvelle ère. Un nouveau modèle est à inventer pour optimiser le recyclage des batteries. »

Stéphane Chorlet,
Directeur Commercial et Marketing, Eramet

Les batteries au lithium, une technologie d'avenir ?

40 adhérents étaient présents aux Rencontres 2019. Autour du thème "De la conception au recyclage... évolutions du marché de la batterie lithium et visions prospectives pour le secteur", l'événement a ouvert les discussions sur des projets d'avenir.

Recherche - Innovation - Progrès

Comment les industriels vont-ils s'adapter aux évolutions des usages et des technologies qui les accompagnent ? Screlec reste à l'écoute du marché et de ses adhérents. D'un côté pour les informer sur les évolutions sectorielles des technologies des piles et batteries. De l'autre, pour animer des échanges constructifs en vue d'optimiser la conception des batteries de demain et leur recyclage. Son événement annuel, **Les Rencontres Adhérents**, s'est fait l'écho de cette dynamique de partage. Cette année, le lithium était au cœur des discussions. Technologie d'avenir, les adhérents ont investi ce sujet à des degrés différents. Études sur les tendances de marché, questions / réponses sur les enjeux du lithium dans le secteur automobile, et présentation de deux projets d'avenir. L'un en amont de la chaîne, *Enerstone*, dont l'ambition vise à protéger les batteries d'un vieillissement prématuré et à en augmenter la fiabilité dans le but de retarder leur recyclage. L'autre, *ReLieVe*, axé sur l'économie circulaire, illustre la volonté de développer des procédés pour en recycler les composants – en particulier le nickel, le cobalt, le manganèse et le lithium – afin de les réintégrer dans la conception de nouvelles cellules.

Sécuriser les procédures

Avec pour mission principale la gestion de flux de déchets dits "dangereux", maintenir une sécurité optimale sur toute la chaîne logistique est déterminant. Anticipant les risques, Screlec et Corepile, accompagnés du cabinet Dekra et de l'INERIS (Institut national de l'environnement industriel et des risques), ont ensemble réalisé une étude sur la réglementation et la sécurité des opérations de collecte, stockage, transport, tri et traitement des piles et batteries portables usagées, et notamment celles contenant du lithium. Cette étude s'est appuyée d'une part, sur une réflexion en groupes de travail avec les principaux acteurs de la filière et notamment les démanteleurs de déchets ; d'autre part, sur une série de tests en conditions réelles sur sites. Cette synergie de progrès s'est concrétisée par la définition de procédures communes reprenant l'ensemble des mesures réglementaires et des consignes de sécurité relatives à la gestion des flux de piles et batteries.

Collecter plus... en améliorant le tri mécano-biologique

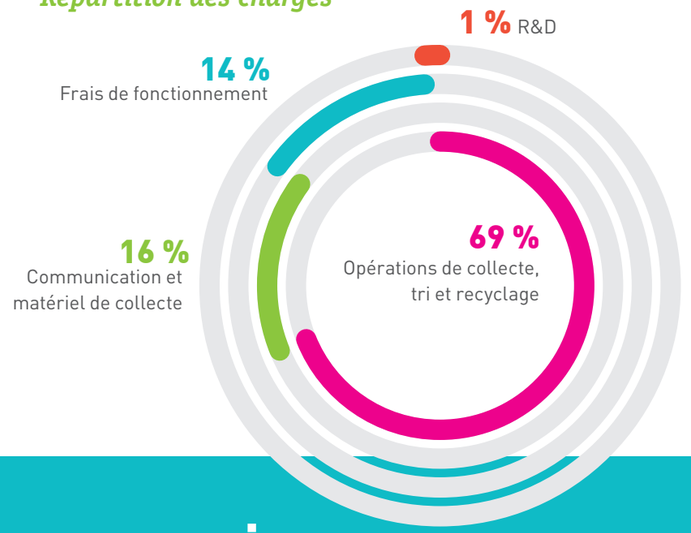
Quelles nouvelles solutions pour capter les gisements aujourd'hui encore indisponibles à la collecte ? Connaître l'opportunité de récupération de piles et batteries jetées dans les ordures ménagères : tel était l'objectif des réflexions engagées par Screlec et Corepile, avec la FNCC (Fédération Nationale des Collectivités de Compostage) et leurs usines de Tri-Mécano-Biologique (TMB) qui effectuent un tri des matières recyclables avant le compostage de la matière organique. En 2019, des tests à la fois techniques et économiques ont été réalisés afin de connaître le taux de piles récupérées, les méthodes de concentration des flux (par tri optique) et la possibilité d'intégrer les filières actuelles de recyclage des piles et accumulateurs portables. Screlec travaille également à la réalisation d'une cartographie des flux disponibles dans les unités de valorisation organiques sur le territoire en vue de dessiner les contours d'une filière spécifique.

35 *Il existe actuellement 35 usines de tri mécano-biologique et 10 unités de méthanisation en France.*

8,1

millions d'€ de chiffre d'affaires

Répartition des charges



Bilan financier

6,8

millions d'€ de contributions adhérents

Des provisions pour charges futures portées à 4,9 millions d'euros, soit 7,6 mois de charges d'exploitation

Les recettes de Screlec, éco-organisme à but non lucratif, proviennent essentiellement des éco-contributions versées par ses adhérents. Elles financent notamment son activité industrielle de collecte, de tri et de recyclage.

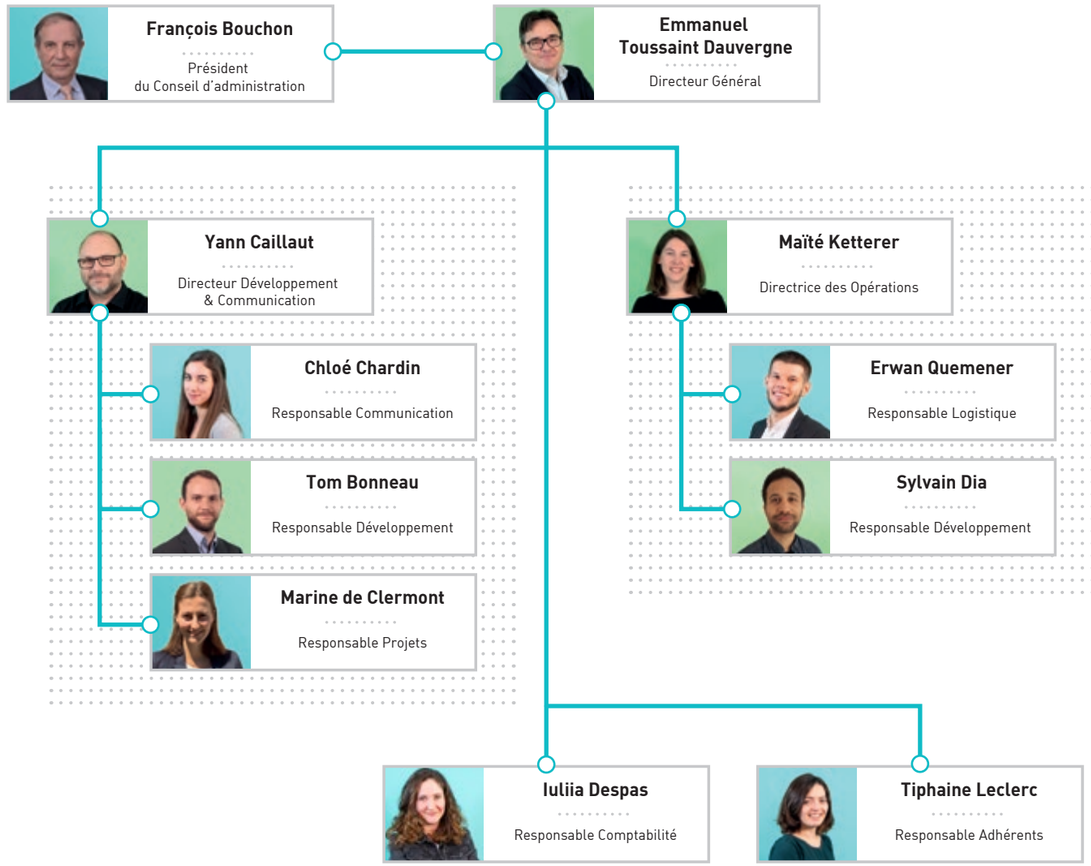
En 2019, le chiffre d'affaires de Screlec s'est élevé à 8,1 millions d'euros, dont **6,8 millions d'euros d'éco-contributions**, un chiffre en augmentation de 9,7 % par rapport à l'année 2018. La vente de matières recyclées a représenté quant à elle 1,1 million d'euros.

Les efforts d'optimisation des dépenses se sont poursuivis en 2019, avec notamment la limitation des coûts liés à l'augmentation des tonnes collectées et à la mise à disposition à titre gratuit des équipements de collecte. De son côté, la communication s'est renforcée autour d'outils digitaux offrant une large visibilité à moindres coûts.

Enfin, l'éco-organisme a enregistré une diminution de ses frais de fonctionnement de 3 % par rapport à 2018.

MISSION INDIVIDUELLE, INTÉRÊT COLLECTIF

Jeune et dynamique, l'équipe des collaborateurs de Screlec s'est progressivement construite autour de compétences hétérogènes et complémentaires permettant de piloter des projets, d'exploiter au mieux les systèmes d'information, et de défendre ses valeurs environnementales et sociétales. Autour d'une moyenne d'âge de 35 ans, l'équipe est le reflet d'une société en mouvement !



Iconographie :
©SNAM : page 2, 4, 28 • ©Ellen Barboza : pages 5, 31 • ©Shutterstock : pages 6, • ©ICM AG : page 11 • ©Robert Bosch France : page 12 • ©Screlec : pages 13, 15, 18, 19, 26, 27, 29 • ©Ecovolt : page 13 • ©AMF : page 15 • ©SMICVAL : page 26 • ©Photos DR. : pages 22, 23, 24, 25.

20 ans

screlec

ensemble vers une économie circulaire

www.screlec.fr

Screlec 52 boulevard du Montparnasse - 75015 Paris - *Tél : 01 44 10 83 00* — Juin 2020