



ÉNERGIE SOLIDAIRE

**BATRIBOX AMBITIONNE DE DÉPASSER
À NOUVEAU LES 200 TONNES
DE PILES USAGÉES AU PROFIT
DE L'AFM-TÉLÉTHON**



Du 30 septembre au 13 décembre 2019, l'éco-organisme Screlec et sa solution de recyclage Batribox s'associent à l'AFM-Téléthon, à Mondial Relay et aux Lions Clubs pour rééditer l'opération **1 Pile = 1 Don, de l'énergie pour le Téléthon !**

Pour la sixième année consécutive, chaque Français peut faire un geste pour l'environnement et contribuer à la lutte contre les maladies génétiques rares grâce à cette collecte nationale de piles et batteries usagées.

L'opération **1 Pile = 1 Don, de l'énergie pour le Téléthon !** est une initiative écocitoyenne et solidaire. Elle rencontre un franc succès chaque année : l'an dernier, 200 tonnes de piles et batteries usagées ont été collectées, soit 50 000 € reversés pour le Téléthon ! Un bilan positif au regard de l'objectif que s'était fixé les partenaires et en hausse constante (45 000 € en 2016 et 21 000 € en 2015), au profit du combat contre les maladies génétiques rares.



« C'est une opération gratifiante car cela permet de faire avancer la recherche tout en prenant soin de notre planète. Pour moi qui ai des soucis respiratoires, garder une planète propre est très important. Et quel message pour nos enfants que de prendre conscience que se sont avec des petits gestes que l'on peut agir pour de grandes causes comme celle de notre association ! J'encourage tout le monde à rejoindre cette collecte ! », commente Yoann Tison, bénévole de l'association AFM-Téléthon, qui renouvelle sa participation à l'opération pour la cinquième année.

Face au succès de l'opération, les partenaires se sont fixés une nouvelle fois un objectif de taille : dépasser le taux de collecte de piles et batteries usagées de l'année passée, soit 200 tonnes !

« En 2018, l'opération **1 Pile = 1 Don, de l'énergie pour le Téléthon !** a encore battu tous les records en atteignant la barre symbolique des 200 tonnes de piles collectées, représentant plus de 8 millions de piles recyclées par Screlec et 50 000 euros versés à l'AFM-Téléthon par les partenaires de l'opération. Nous comptons une fois de plus sur la mobilisation de tous lors de cette 6^{ème} édition afin d'offrir la même somme, sinon plus, à l'AFM-Téléthon ! », commente Yann Caillaut, Directeur de la Communication et du Développement de Screlec.

« Nous espérons faire aussi bien qu'en 2018 pour cette 6^{ème} édition. Mondial Relay et son réseau de Points Relais® mettront tout en œuvre une nouvelle fois pour optimiser et faciliter la collecte de chacun que ce soit au sein des grandes agglomérations ou des plus petites communes. Nos commerçants Points Relais® sont toujours aussi enthousiastes à l'idée de participer à l'opération **1 pile = 1 don, de l'énergie pour le Téléthon !** et tiennent à disposition de nombreux kits de collecte ! Nous sommes tous mobilisés pour atteindre de nouveaux records de collecte mais aussi, pour impulser une dimension écologique à cette initiative. » Arnaud Mousset, Chargé de Marketing Opérationnel chez Mondial Relay.

Tout au long de l'opération, le site internet <https://1pile1don-telethon.fr/> met à disposition des infos pratiques et des actualités en même temps qu'un compteur indiquant le nombre de piles collectées au jour le jour.



COMMENT ÇA MARCHE ?

- Du 30 septembre au 13 décembre 2019, les Français collectent des piles usagées pour le Téléthon.
 - Screlec, via sa solution Batribox, et Mondial Relay les récupèrent et les transforment en dons pour le Téléthon.
- 1 tonne de piles collectée = 250 € versés à l'AFM-Téléthon**
- Screlec prend en charge le recyclage des piles collectées.

À PROPOS DE L'AFM-TÉLÉTHON :

L'AFM-Téléthon est une association de malades et de parents de malades engagés dans le combat contre la maladie. Grâce aux dons du Téléthon, elle est devenue un acteur majeur de la recherche biomédicale pour les maladies rares en France et dans le monde. Aujourd'hui, l'AFM-Téléthon soutient une trentaine d'essais cliniques concernant des maladies rares de la peau, du muscle, de la vue, du sang, du foie, du cerveau, du muscle... À travers ses laboratoires (Généthon, l'Institut de Myologie, I-Stem,), c'est également une association atypique en capacité de concevoir et tester ses propres médicaments de thérapie innovante.



Plus d'informations sur : www.afm-telethon.fr/

À PROPOS DE BATRIBOX :



Batribox est la solution de collecte et de recyclage de Screlec, éco-organisme à but non lucratif agréé par les pouvoirs publics. Sa double mission est de prendre en charge la collecte et le recyclage des piles et petites batteries usagées et de sensibiliser les citoyens à la collecte sélective de ces déchets.

Plus d'informations sur : www.screlec.fr / www.batribox.fr

À PROPOS DE MONDIAL RELAY :



Mondial Relay, filiale d'Hermès France Holding, est leader de la distribution de colis en Points Relais® en France en Europe et accompagne déjà plus de 45 000 e-commerçants.

Spécialiste de la livraison aux particuliers, l'entreprise propose l'offre la plus complète de solutions de distribution de colis de toute dimension et de tout poids en Points Relais®, en Drive et à Domicile en Europe.

Avec 900 collaborateurs, une présence dans 16 pays européens actifs (40 000 Points Relais® en Europe), une dynamique d'innovations omniprésente, Mondial Relay a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 287 millions €.

Plus d'informations sur : www.mondialrelay.fr

À PROPOS DU LIONS CLUBS INTERNATIONAL :



Depuis sa création en 1917 aux États-Unis, rassemble, dans le monde entier, 1 450 000 hommes et femmes, animés par une même volonté de servir et de participer à des actions d'intérêt général dans un esprit d'humanisme.

En France, le Lions Clubs représente 1 200 Clubs et réunit près de 26 000 membres qui, chaque année, organisent plus de 5 000 manifestations et collectent plus de 20 000 000 € de dons, intégralement reversés à des actions d'intérêt général ou citoyennes, pour aider la communauté, ou soutenir de grandes causes nationales ou internationales autour de ces 5 axes : la vue, la faim, le cancer infantile, le diabète et l'environnement.

Plus d'informations sur : www.lions-france.org

Contact presse : agence Econovia

Déborah Zeitoun - deborah.zeitoun@econovia.fr - 06 59 94 78 61