

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# SCRELEC RELIFTE SA MARQUE DE COLLECTE BATRIBOX

Nouvelle identité visuelle pour « Batribox », programme national de collecte de piles et batteries usagées pour sensibiliser le grand public et les professionnels.



Afin d'encourager la collecte des piles et des batteries usagées des particuliers, Screlec a lancé le programme Batribox en 2006 pour sensibiliser les consommateurs à la collecte sélective de leurs déchets.

Facilement mémorisable, le nom évoque à la fois la nature des déchets collectés (batri), l'objectif (tri) et enfin l'outil de collecte lui-même (box).

L'identité graphique de cette marque vient d'être revisitée par l'agence conseil en communication Atelier Avec Vue à Paris, pour donner un nouvel élan au programme, mieux faire connaître ce dernier au plus grand nombre et proposer une charte adaptée aux besoins d'une marque multicanal.

Les collecteurs Batribox bénéficient désormais d'un design résolument moderne, audacieux avec des couleurs revisitées en rupture avec les codes actuels de la communication dans le domaine du recyclage. Screlec souhaite ainsi créer une image plus attractive aux yeux des professionnels et du grand public et accroître sa visibilité auprès de ces derniers.

« Aujourd'hui la majorité des campagnes de communication qui sont réalisées dans le domaine de l'environnement possèdent une identité graphique commune avec, par exemple, l'utilisation du vert comme couleur de référence » explique M. Yann Caillaut, Directeur Développement et Communication de Screlec.

« Pour nous démarquer et être plus visibles, nous sommes partis sur une identité graphique rose/noire plus originale, avec une typologie moderne destinée à marquer les esprits en interpellant nos cibles. Nous voulons moderniser notre image et montrer que le recyclage des piles et des batteries reste plus que jamais un sujet d'actualité ».



Mes piles et batteries  
ont une deuxième vie...



Contact presse:

Nathalie Collin -Coklicot communication  
nathalie.collin@coklicotcommunication.fr - 06 50 91 93 37

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# SCRELEC RELIFTE SA MARQUE DE COLLECTE BATRIBOX

De nouveaux outils de communication (affiches A3, dépliants ou fiches pédagogiques à destination du jeune public) sont mis à la disposition des points de collecte (entreprises, magasins, écoles, collectivités locales, déchetteries, etc.) des enseignants ou auprès de tout citoyen qui souhaite mener une opération de sensibilisation autour du recyclage des piles et batteries.



## L'ère d'une nouvelle communication green est arrivée !



Une campagne de communication Batribox est actuellement en cours de déploiement. Elle se décline sur différents supports :

- sur le web depuis le 9 novembre, une grande campagne média via des bannières sur des sites d'information, de commerce en ligne grand public et les principaux réseaux sociaux.

- le lancement d'un site Batribox en ligne depuis le 2 novembre, conçu par l'agence conseil en communication Atelier Avec Vue et développé par l'agence de stratégie en communication et référencement My Client is Rich. L'objectif de ce site est de permettre au grand public de mieux comprendre l'importance du recyclage des piles et des batteries et de sensibiliser les citoyens au bon geste de tri. Ce nouveau site complète la dynamique de services de Screlec pour aider son réseau de 30 000 de points de collecte Batribox. Les responsables des points de collecte retrouveront des informations sur le matériel Batribox, les consignes de collecte et d'enlèvement.

- de nouvelles vidéos de sensibilisation en motion design sur notre page YouTube réalisées par l'agence de conseil en communication Atelier Avec Vue : <https://www.youtube.com/channel/UCsxYBQTgpLICF9LN1uTdrTQ/videos> . Elles viendront renforcer le lancement et le positionnement de Batribox dans une démarche de storytelling.

- la création d'une page Batribox sur Facebook <https://www.facebook.com/Batribox-1593787104021847/?fref=mentions> , accompagnée par une campagne média multi-formats sur ce réseau social grand public.

« Screlec a voulu revisiter sa marque Batribox pour mieux exprimer le dynamisme et la proactivité de sa démarche de collecte. Cette dernière s'illustre à travers une identité encore plus adaptée au monde professionnel et aux points de collecte de son réseau grand public » déclare M. Yann Caillaut, Directeur Développement et Communication de Screlec. « Le but de cette campagne est de fortement gagner en visibilité. En renforçant notre notoriété, nous souhaitons à terme augmenter significativement notre performance de collecte ».

Pour la première fois Batribox investit dans les médias grand public avec une forte pression lors de la campagne qui se déroulera sur 4 semaines du 9 au 30 novembre 2017.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# SCRELEC RELIFTE SA MARQUE DE COLLECTE BATRIBOX

## A propos de Screlec

---

### Description de l'entreprise

Screlec est un éco-organisme à but non lucratif agréé par les pouvoirs publics dont la double mission est de prendre en charge la collecte et le recyclage des piles et batteries usagées et de sensibiliser les citoyens à la collecte sélective de ces déchets.

En travaillant avec plus d'une dizaine d'entreprises en France afin de collecter, trier et traiter les piles et batteries usagées, Screlec favorise grâce au geste de tri des usagers la préservation et le développement d'emplois sur le territoire national.

### Nos missions

- Organiser la collecte et le recyclage des piles et batteries usagées en France et dans les DOM/COM
- Sensibiliser les citoyens au geste de tri des piles et batteries usagées
- Accompagner nos adhérents producteurs et metteurs sur les marchés de piles et batteries
- Favoriser et développer le principe d'économie circulaire

### Histoire

L'éco-organisme Screlec-Batribox a été créé en 1999, à l'initiative des fabricants d'accumulateurs, de téléphonie et d'électronique grand public, ainsi que des fédérations et des syndicats professionnels.

En 2006, Screlec a conçu « Batribox », un programme national de collecte de piles et batteries usagées à destination du grand public et des professionnels.

L'éco-organisme développe depuis de plusieurs années des partenariats afin de donner un sens supplémentaire au geste de tri : l'opération « 1 pile = 1 don, de l'énergie pour le Téléthon » en partenariat avec l'AFM-Téléthon déployée depuis 2014, ainsi que l'opération Piles solidaires, créée en 2015, en partenariat avec l'ONG Électriciens sans frontières.

### Le programme Batribox

Screlec déploie « Batribox », son programme national de collecte de piles et batteries usagées à destination du grand public et des professionnels. Notre éco-organisme met gratuitement à disposition des outils de collecte Batribox aux magasins, aux entreprises, aux administrations publiques et aux établissements scolaires souhaitant mettre en place une collecte de piles et batteries usagées sur leur site. Des outils de sensibilisation sont également distribués aux points de collecte Batribox et aux citoyens désireux de mieux connaître les principes du recyclage. Les piles et batteries usagées sont récupérées dans les points de collecte Batribox, puis triées, traitées et valorisées permettant ainsi la fabrication de nouveaux objets.

Visitez notre site internet pour mieux comprendre le recyclage des piles et des batteries sur [www.batribox.fr](http://www.batribox.fr)

Communiqué de presse édité le 9 novembre

---

### Ressources :

Retrouvez et téléchargez les communiqués de presse et éléments pour les journalistes dans notre [espace presse](#)

→ [www.batribox/espace-presse/](http://www.batribox/espace-presse/)

### Ressources visuelles:

Retrouvez et téléchargez librement les visuels Batribox dans notre [iconothèque](#)

→ [www.batribox/espace-pedagogique/iconotheque/](http://www.batribox/espace-pedagogique/iconotheque/)

---