

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BATRIBOX SE REFAIT UNE BEAUTÉ POUR SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS AU RECYCLAGE DES PILES ET BATTERIES USAGÉES

Nouvelle identité visuelle pour « Batribox », programme national de collecte de piles et batteries usagées pour encourager le grand public à recycler.



Afin d'encourager la collecte des piles et des batteries usagées des particuliers, Screlec avait lancé le programme Batribox en 2006 pour sensibiliser les consommateurs à la collecte sélective de leurs déchets. Facilement mémorisable, le nom évoque à la fois la nature des déchets collectés (batri), l'objectif (tri) et enfin l'outil de collecte lui-même (box).

L'identité graphique de cette marque vient d'être revisitée pour donner un nouvel élan à ce programme, pour mieux le faire connaître au plus grand nombre et instaurer le recyclage des piles et batteries usagées comme un réflexe quotidien.

Les collecteurs Batribox bénéficient désormais d'un design résolument moderne, audacieux avec des couleurs revisitées en rupture avec les codes actuels de la communication dans le domaine du recyclage. Screlec souhaite ainsi créer une image plus attractive aux yeux du grand public et accroître la visibilité de Batribox auprès des citoyens.

« Nous voulons moderniser notre image et montrer que le recyclage des piles et des batteries reste plus que jamais un sujet d'actualité ! Le but de ce renouveau est de fortement gagner en visibilité. En renforçant notre notoriété, nous souhaitons à terme augmenter significativement notre performance de collecte afin d'atteindre l'objectif que nous nous sommes fixés : recycler une pile ou batterie portable sur deux à horizon 2021. Cette initiative va au-delà de l'objectif de taux de collecte de 45% fixé par la Directive Européenne. » explique M. Yann Caillaut, Directeur Développement et Communication de Screlec.

De nouveaux outils de communication comme le site internet www.batribox.fr, des dépliants, affiches ou fiches pédagogiques disponibles en ligne, sont mis à la disposition des enseignants ou des citoyens qui souhaitent mener une opération de sensibilisation autour du recyclage des piles et batteries. Ils y trouveront des informations sur le type de piles et batteries usagées à collecter, le processus de recyclage de ces déchets et les bienfaits du recyclage pour l'environnement. Le site internet www.batribox.fr permet également aux citoyens de trouver le point de collecte Batribox le plus proche chez eux pour déposer leurs piles et batteries usagées.

En France, plus de 110 millions de piles usagées restent stockées dans les foyers au lieu d'être déposées dans un point de collecte dédié. (Etude Brainvalue 2014 pour la filière PAP). La liste des points de collecte de Batribox est disponible sur : <https://www.batribox.fr/points-de-collecte/>

Contact presse :
Nathalie Collin -Coklicot communication
nathalie.collin@coklicotcommunication.fr – 06 50 91 93 37

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BATRIBOX SE REFAIT UNE BEAUTÉ POUR SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS AU RECYCLAGE DES PILES ET BATTERIES USAGÉES

Quelques chiffres clés

- 4 566 tonnes de piles et batteries collectées en 2016 par Batribox. Soit l'équivalent de plus de 200 millions d'unités collectées
- Taux de collecte fixé par la Directive Européenne : 45% par an par rapport aux mises sur le marché annuelles des producteurs et vendeurs des piles et batteries en France
- Objectif de taux de collecte de 50% d'ici à 2021 visé par Batribox
- Près de 30 000 points de collecte Batribox partout en France
- 100% des piles et batteries collectées par Batribox sont recyclées dans des centres de traitement spécialisés
- 99 % des piles et batteries recyclées par Batribox le sont en France soutenant ainsi une filière de recyclage locale et l'émergence de l'économie circulaire sur le territoire français
- 73 % des composants des piles et batteries portables recyclées sont extraits et valorisés (source ADEME)
- Une étude réalisée par l'association Rudologia (pôle français de compétence déchets) a évalué à 624 le nombre des emplois dans la filière française de collecte et de recyclage des piles et batteries portables usagées

L'ère d'une nouvelle communication green est arrivée !

Une campagne de communication Batribox est actuellement en cours de déploiement. Elle se décline sur différents supports :

- sur le web depuis le 9 novembre, une grande campagne média via des bannières sur des sites d'information, de commerce en ligne grand public et les principaux réseaux sociaux
- le lancement d'un site Batribox en ligne depuis le 2 novembre. L'objectif de ce site est de permettre au grand public de mieux comprendre l'importance du recyclage des piles et des batteries et de le sensibiliser au bon geste de tri
- de nouvelles vidéos de sensibilisation en motion design sur notre page YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCsxYBQTgplICF9LN1uTdrTQ/videos>
- la création d'une page Batribox sur Facebook <https://www.facebook.com/Batribox-1593787104021847/?fref=mentions> accompagnée par une campagne média multi-formats sur ce réseau social grand public



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BATRIBOX SE REFAIT UNE BEAUTÉ POUR SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS AU RECYCLAGE DES PILES ET BATTERIES USAGÉES

A propos de Screlec

Description de l'entreprise

Screlec est un éco-organisme à but non lucratif agréé par les pouvoirs publics dont la double mission est de prendre en charge la collecte et le recyclage des piles et batteries usagées et de sensibiliser les citoyens à la collecte sélective de ces déchets.

En travaillant avec plus d'une dizaine d'entreprises en France afin de collecter, trier et traiter les piles et batteries usagées, Screlec favorise grâce au geste de tri des usagers la préservation et le développement d'emplois sur le territoire national.

Nos missions

- Organiser la collecte et le recyclage des piles et batteries usagées en France et dans les DOM/COM
- Sensibiliser les citoyens au geste de tri des piles et batteries usagées
- Accompagner nos adhérents producteurs et metteurs sur le marchés de piles et batteries
- Favoriser et développer le principe d'économie circulaire

Histoire

L'éco-organisme Screlec-Batribox a été créé en 1999, à l'initiative des fabricants d'accumulateurs, de téléphonie et d'électronique grand public, ainsi que des fédérations et des syndicats professionnels.

En 2006, Screlec a conçu « Batribox », un programme national de collecte de piles et batteries usagées à destination du grand public et des professionnels.

L'éco-organisme développe depuis de plusieurs années des partenariats afin de donner un sens supplémentaire au geste de tri : l'opération « 1 pile = 1 don, de l'énergie pour le Téléthon » en partenariat avec l'AFM-Téléthon déployée depuis 2014, ainsi que l'opération Piles solidaires, créée en 2015, en partenariat avec l'ONG Électriciens sans frontières.

Le programme Batribox

Screlec déploie « Batribox », son programme national de collecte de piles et batteries usagées à destination du grand public et des professionnels. Notre éco-organisme met gratuitement à disposition des outils de collecte Batribox aux magasins, aux entreprises, aux administrations publiques et aux établissements scolaires souhaitant mettre en place une collecte de piles et batteries usagées sur leur site. Des outils de sensibilisation sont également distribués aux points de collecte Batribox et aux citoyens désireux de mieux connaître les principes du recyclage. Les piles et batteries usagées sont récupérées dans les points de collecte Batribox, puis triées, traitées et valorisées permettant ainsi la fabrication de nouveaux objets.

Visitez notre site internet pour mieux comprendre le recyclage des piles et des batteries sur www.batribox.fr

Communiqué de presse édité le 9 novembre

Ressources :

Retrouvez et téléchargez les communiqués de presse et éléments pour les journalistes dans notre [espace presse](#)

→ www.batribox/espace-presse/

Ressources visuelles:

Retrouvez et téléchargez librement les visuels Batribox dans notre [iconothèque](#)

→ www.batribox/espace-pedagogique/iconotheque/
