

FÉVRIER- MARS 2008

N°9

## Edito



Après une année 2007 particulièrement

riche pour SCRELEC, avec le lancement de la Mini Batribox, notre éco-organisme se lance dans de nouveaux développements.

La croissance de la collecte dans les entreprises et les établissements scolaires est notre ambition pour 2008. Il s'agira d'un travail de longue haleine qui devra mobiliser les énergies de tous. Le monde de l'école et celui de l'entreprise constituent des leviers très importants pour l'avenir de la collecte des piles et batteries usagées en France. Nous voulons devenir de véritables partenaires des écoles et des sociétés de l'Hexagone et en faire de nouveaux points d'implantation de nos Batribox. Nous allons mettre à leur disposition

tout notre dynamisme et nos outils pour intensifier la collecte.

Des premiers résultats fort encourageants nous incitent à privilégier aujourd'hui ces partenariats. Entre juin et décembre 2007, nous avons obtenu 450 contacts d'écoles et de sociétés sur notre site. A ce jour, 75 établissements scolaires nous ont rejoints et sont équipés de Batribox.

Avec eux, nous avons une réelle chance d'ancrer la collecte dans la culture française, pour le long terme.

Jacques David  
Directeur de SCRELEC

Nouveauté

## SCRELEC s'affiche



La compréhension de la valorisation des piles et batteries en fin de vie étant fondamentale, SCRELEC lui dédie une affiche pédagogique expliquant la collecte, le tri, le traitement et la valorisation. Si vous souhaitez la recevoir, merci de nous contacter à l'adresse suivante : [scirelec@scirelec.fr](mailto:scirelec@scirelec.fr)



**290 000** C'est le nombre de Mini Batribox distribuées depuis son lancement en avril 2007.

# L'an 1 de la Mini Batribox



## En mai prochain, la Mini Batribox soufflera sa 1<sup>ère</sup> bougie.

Souvenez-vous, elle avait été lancée entre le 27 avril et le 8 mai 2007 pendant la Foire de Paris. La vitrine était exceptionnelle puisque chaque année, cet événement accueille plus de 600 000 curieux, à l'affût des dernières trouvailles en matière d'habitat, d'environnement et de vie quotidienne.

L'occasion pour Collect'Info de vous rappeler les premiers mois d'existence de cette petite boîte en carton recyclé, qui doit per-

Après le lancement réussi à la Foire de Paris, 100 000 Mini Batribox distribuées en 12 jours, la petite dernière de la famille Batribox est partie en tournée pour mieux se faire connaître un peu partout en France. Une nouvelle version du site batribox.fr a été mise en ligne à cette occasion pour soutenir cette campagne. Plus conviviales et plus accessibles, ses différentes rubriques permettent de mieux comprendre la filière de collecte, de traitement et de valorisation des piles et des batteries.

La tournée de la Mini Batribox à travers 8 centres commerciaux exploités par Unibail-Rodamco a permis d'en diffuser 50 000 exemplaires. Sur des périodes



Foire de Paris 2007

Autres moments forts des 1<sup>ers</sup> mois de la Mini Batribox : le Salon des Maires de France (20-22 novembre) et Pollutec (27-30 novembre), deux manifestations au cours desquelles 4 000 boîtes ont été données aux visiteurs.

Nous avons également mené une campagne inédite d'encartage dans plusieurs journaux et magazines spécialisés : Brico Mag (10 000 exemplaires de la Mini), Confortique (10 000 ex.), la Revue des Collectivités locales (24 000 ex.), Environnement Magazine (30 000 ex.), Terra Economica (3 000 ex.), Tout Réussir de la Maison au Jardin (supplément des Dernières Nouvelles d'Alsace, 5 000 ex.).

Enfin, nous avons utilisé le tissu associatif et celui des entreprises pour sensibiliser le monde du travail au recyclage des piles et batteries : 20 000 exemplaires ont ainsi été diffusés. Et ce n'est qu'un début !



## En bref

La nouvelle Mini Batribox sera disponible au mois d'avril, mais la voici en avant-première.



Animation centre commercial

mettre aux consommateurs de trier leurs piles et batteries usagées, directement chez eux ou sur leur lieu de travail. Un véritable outil d'éducation du grand public pour ce geste citoyen.

de trois jours, entre septembre et novembre, des hôtesse aux couleurs de la marque ont présenté la Mini Batribox à Lille, Orléans, Dijon, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nice et Marseille.

# 3 questions à...

Le développement de la collecte dans les entreprises et en milieu scolaire sera l'un des axes d'action prioritaires de SCRELEC cette année. Pour savoir quels sont les enjeux de cette nouvelle politique de croissance, Bouygues Telecom et la Fondation pour l'Education à L'Environnement en Europe témoignent.

## Fabienne Bari

Chargée de projets développement durable chez Bouygues Télécom



### Quelles sont aujourd'hui vos relations avec SCRELEC ?

Nous travaillons depuis 1999 avec cet éco-organisme dans le cadre de notre politique de tri sélectif des piles et batteries. En 2007 nous avons collecté 4033 kg de piles et batteries usagées. Dans le cadre de la Semaine du développement durable 2007, nous avons mis en place sur nos 11 principaux sites, des espaces développement durable dédiés en partie à la collecte des piles, batteries, mobiles, bouchons. Nous avons souhaité faire une animation spécifique pour mieux sensibiliser nos collaborateurs à la filière de valorisation des piles et batteries avec l'appui des professionnels en charge de celle-ci.

### Quel type d'action avez-vous mise en place ?

Au siège de Boulogne, une animation SCRELEC a été organisée à l'espace développement durable. Un film sur la valorisation des piles et des batteries a été présenté aux collaborateurs du siège (qui en compte 1500) et des Mini Batribox (750 unités) ont été distribués. L'équipe SCRELEC a également commenté le poster sur la fin de vie, le recyclage et la valorisation des piles et batteries.

Les collaborateurs ont ainsi découvert que l'on pouvait, grâce au recyclage, fabriquer de nouveaux produits : des couverts, etc...

### Quels résultats avez-vous retirés de cette expérience ?

Les collaborateurs ont pris le réflexe de la collecte sur leur lieu de travail. Nous avons des meubles avec le logo Batribox pour récupérer les produits en fin de vie. Cette initiative nous semble complémentaire de la collecte que nous effectuons déjà dans notre réseau de 540 clubs Bouygues Télécom, eux aussi référencés par SCRELEC comme point de collecte pour les piles de nos clients.



## Interviews

## Thierry Lerévérénd

Directeur de la Fondation pour l'Education à l'Environnement en Europe



### En quoi consiste la mission de la FEEE ?

Nous sommes une association à but non lucratif dont la mission principale est d'éduquer et de sensibiliser les entreprises, les collectivités locales et le milieu scolaire au développement durable. Notre création remonte à 1983 et la Fondation est aujourd'hui présente dans 49 pays et sur les 5 continents. Nous sommes particulièrement actifs pour promouvoir l'éducation à l'environnement dans le monde scolaire, à travers les programmes "Eco-Ecole".

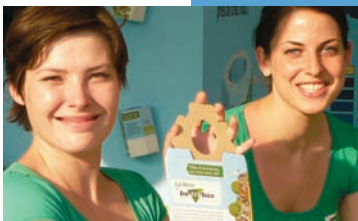
### Concrètement quelle est votre démarche vis-à-vis des écoles ?

La Fondation pour l'Education à l'Environnement en Europe est actuellement en partenariat avec 400 établissements scolaires en France (50% en primaire et 50% en collèges et lycées). Nous accompagnons tous les membres d'un établissement scolaire (enseignants, éducateurs, élèves et leurs parents) dans un programme de développement durable à l'intérieur duquel chacun va trouver sa place. Nous matérialisons cet engagement au travers d'une charte "Eco-Ecole" et leur fournissons un manuel d'accompagnement qui se veut une méthodologie pour identifier le projet qui sera retenu. Cinq thèmes de travail leur sont proposés : l'alimentation, la biodiversité, les déchets, l'eau et l'énergie.

### En quoi consistera votre partenariat avec SCRELEC ?

SCRELEC est de plus en plus souvent contacté par des établissements scolaires qui souhaitent structurer une politique de collecte et de valorisation des piles usagées. Cet éco-organisme nous a identifiés comme un bon témoin de ce qui peut être fait en matière de développement durable dans les écoles. Nous allons expliquer aux écoles avec qui nous travaillons qu'il existe des organisations - SCRELEC en l'occurrence - qui savent collecter, recycler et valoriser des piles et des batteries en fin de vie. Nous sommes au début de nos discussions. Dans un premier temps, nous allons communiquer les coordonnées de SCRELEC aux établissements scolaires, sur le manuel destiné aux enseignants et sur le site d'Eco-Ecole.





# Flash Info SCRELEC

## SCRELEC, partenaire de Valeurs Vertes

A l'occasion de la Semaine de la Presse et des Médias à l'École, qui se déroulera du 17 au 22 mars 2008, SCRELEC sera partenaire pour la première fois du magazine Valeurs Vertes. Alors que l'objectif de l'éco-organisme est de mieux se faire connaître dans les écoles, 30 000 Mini seront insérées dans le numéro spécial rédigé pour l'occasion et diffusé par abonnement, en kiosques ou distribué directement dans les établissements scolaires.

Plus de renseignements sur : <http://www.clemi.org/spe1.html>



## SCRELEC, à la Foire de Paris du 30 avril au 12 mai 2008

SCRELEC et la Batribox s'exposeront de nouveau cette année à la Foire de Paris, du 30 avril au 12 mai. Une nouvelle occasion d'aller à la rencontre du plus grand nombre (familles, jeunes) et de sensibiliser à la collecte.

Venez nombreux nous voir devant le Hall 6 !



## Quoi de neuf

### Réglementation

La nouvelle réglementation de la filière de recyclage des piles et accumulateurs, qui transpose la directive 2006/66/CEE dans le droit national suit son chemin. Une première version définitive devait partir au début de cette année en commission interministérielle. Le prochain Collect'Info vous tiendra informé de l'avancement du dossier.

## Le chiffre-clé

Fin 2007, SCRELEC comptait **248** adhérents, soit 42 de plus qu'en début d'année et dix fois plus qu'en 1999. Bienvenue aux nouveaux adhérents avec qui nous allons encore intensifier nos efforts sur les quantités collectées, après les 1500 tonnes de piles et batteries récoltées en 2007.

### Les nouveaux adhérents :

A.M.I.R • AFIBEL • AMPLIFON MEDITERRANEE • AMPLIFON PARIS • APPLE SALES INTERNATIONAL • BenQ France • BRICOTEAM SARL • CICAL SNC • CREANTEC • DANIEL JOUVANCE • DOCTEUR PIERRE RICAUD • DYNAVET • DYSON • ELECTRONIC LOISIRS • EURO-NORD • FERM B.V. • France DISTRIBUTION LOISIRS • GEMECPOBIX • GRAPHITEM SAS • GROUPE POINT P • HABITAT FRANCE SA • HOUSTON • IT'S LABEL • JPS MARKETING France • KYABI EUROPE • LAMBERT OLLIVIER • LEXON • OLIVETTI France SAS - PARSYS SANTE • PERNIN EQUIPEMENT • PROD'EMBOUT • SANOFIRM • SANYO A.A.E. • SANYO FISHER SALES EUROPE GmbH • SIDAS SAS • SIX SHOP SARL • SOLTYS • STANHOME France • TENDANCES • THE PROMOTION PRATICE • VITTORI